

INFORME MENSUAL

El continuo crecimiento de las compras de los hogares de equipos TDT, el aumento del consumo de esta tecnología y la positiva valoración que realizan los que ya la usan, permiten constatar el buen desarrollo de la implantación de la nueva tecnología Digital Terrestre en su segundo año de implantación.

DESTACADOS

- **La cobertura** de los canales nacionales TDT alcanzan ya al **85,38%** de la población española.
- **5,78 millones de sintonizadores TDT se han vendido en España**, según datos de Gfk, después de que en **julio 2007** se compraran **371.694 equipos TDT** y se alcanzara **un nuevo máximo histórico de ventas mensual** fuera de la campaña de Navidad.
- **Los televisores de pantalla plana con sintonizador TDT integrado constituyen el motor del crecimiento de ventas de equipos TDT.** En los meses de **junio y julio se han vendido 316.420 televisores con TDT**, 40.306 más del total de los vendidos durante el periodo navideño. Sin embargo, **la venta de descodificadores externos permanece estable**, siendo importante su crecimiento para la total adaptación de “todos” los televisores analógicos antes de Abril del 2010.
- Según datos de Sofres, **agosto se cierra con una cuota del 7,4% para la TDT**, lo que supone prácticamente **tres puntos más que en el arranque del año 2007.** **El contacto medio diario de los espectadores** con la TDT ha sido de **2,9 millones de individuos** en el último mes de Agosto y su **consumo medio de 63 minutos diarios.**
- Según una encuesta puesta en marcha por Impulsa TDT, **el 81,5% de los españoles declaran tener conocimiento de la TDT, y un 40,3% conocen el ‘Apagón de la Televisión Analógica’.**
- **Los españoles que ya disponen de TDT valoran la nueva tecnología con 7 puntos** (en una escala del 1 al 10), y **un 26,9% de los encuestados están plenamente satisfechos** con la tecnología digital en televisión. La gran mayoría de los españoles que disponen ya de TDT la recomendaría a terceros que aún no dispongan de esta tecnología.

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

A continuación, se presenta la evolución y comportamiento de los principales indicadores asociados al proceso de transición hacia la TDT. Para un mayor detalle en la información relativa a los mismos, puede consultarse la página Web del Observatorio TDT (www.impulsaTDT.es/home/observatorio).

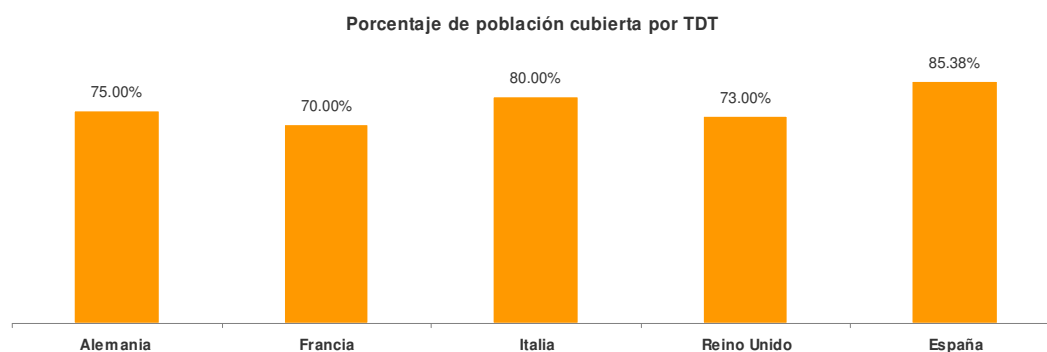
TABLA RESUMEN DE INDICADORES

La siguiente tabla resumen muestra los datos más destacados de los indicadores de seguimiento del proceso de transición a la TDT en España.

Cobertura	Población con cobertura TDT canales nacionales (Jul 07) 85,38% <i>Fuente: Abertis Telecom</i>	Fases de cobertura (Jul 08) 88% <i>Fuente: MITYC</i>			
Equipamiento <i>Fuente: Gfk</i>	Sintonizadores TDT vendidos en España (Mar 03 – Jul 07) 5.780.613	Descodificadores TDT externos vendidos (Jul 07) 129.060	Televisores vendidos con TDT (Jul 07) 170.372 48,72%	DVDs vendidos con TDT (Jul 07) 46.798	Coste medio descodificadores externos (Jul 07) 47,16 €
Penetración <i>Fuente: AIMC</i> (Excluidos los hogares con descodificador de operadores de telecomunicaciones que incorporan sintonizador TDT)	Hogares conectados TDT (May 07) 19,4%	Individuos conectados TDT (May 07) 22,1%			
Audiencia <i>Fuente: Sofres</i>	Cuota de pantalla TDT (Ago 07) 7,4%	Contacto medio diario con TDT (Ago 07) 2,9 millones	Consumo medio diario de TDT (Ago 07) 63 minutos		
Indicadores Europeos <i>(Dato no homogéneo pero sí comparable para medir el avance TDT)</i>	Penetración Alemania (Jun 07) 9,9% <i>Fuente: GSDZ</i>	Penetración Francia (Mar 07) 22% <i>Fuente: TNT Groupement</i>	Penetración Italia (Ene 07) 19,8% <i>Fuente: DGTVi</i>	Penetración Reino Unido (Mar 07) 46,4% <i>Fuente: Ofcom</i>	
Percepción de Usuarios	El mayor número de canales es una ventaja de la TDT reconocida tanto entre los usuarios como entre los que aún no lo son. La mayor calidad de imagen y sonido , se percibe claramente entre los que ya la usan. Algunos inconvenientes en la actualidad percibidos son relativos a la calidad de la señal en algunas zonas, los costes de adaptación iniciales y la programación. Sin embargo, con respecto a los resultados de enero, el número de entrevistados sin TDT que afirman que la instalarán en su hogar en los próximos tres meses, crece 5 puntos hasta alcanzar el 23% . (May 07) <i>Fuente: TNS</i>				

COBERTURA DE LA TELEVISION DIGITAL TERRESTRE

A finales de julio la **cobertura** de los canales nacionales en TDT ha aumentado hasta alcanzar **85,38%** de la población española¹. Este valor sitúa a **España a la cabeza de los países europeos** con mayor porcentaje de población cubierta con señal de televisión por medio de distribución digital terrestre.



Fuentes: DigiTAG (Alemania), CSA (Francia), DGTVi (Italia), Freeview (Reino Unido) y Abertis Telecom (España)

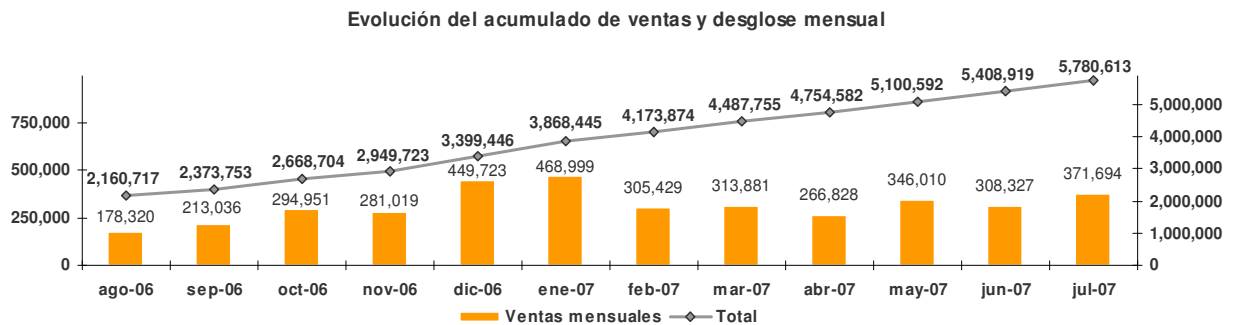
De esta forma se ha cumplido la Fase II del proceso de ampliación de cobertura TDT en España establecido por el RD 920/2006. **La Fase III prevé un nuevo aumento de cobertura antes del 31 de julio de 2008 hasta alcanzar un mínimo del 88% de la población española.**

¹ Dato estimado por Abertis Telecom a partir de predicciones de cobertura de los centros emisores de TDT asociados a los radiodifusores de ámbito nacional.

EQUIPAMIENTO TDT EN LOS HOGARES

Según Gfk, las **ventas de sintonizadores TDT** en los pasados meses de junio y julio volvieron a mostrar una **tendencia positiva** en el ritmo de adaptación de los hogares a la TDT, siendo 308.327 y 371.694 respectivamente el número de equipos de televisión digital terrestre adquiridos. La **cifra acumulada de ventas** hasta la fecha ha alcanzado las **5.780.613 unidades**.

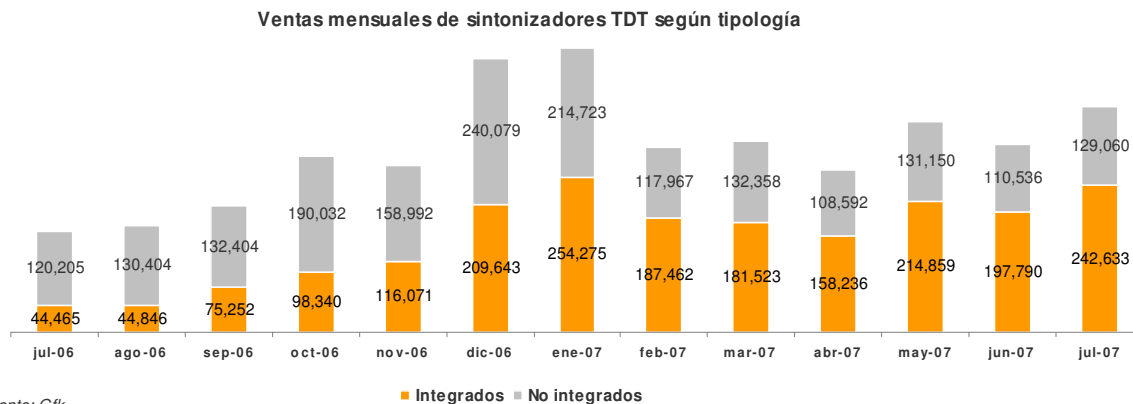
Es importante señalar que, entre enero y julio de 2007, se han vendido 2.381.167 equipos TDT, el 86,2% del total vendidos durante todo el año 2006.



El volumen de **sintonizadores TDT vendidos en el mes de julio de 2007 supone un nuevo máximo histórico**, exceptuando las ventas que se produjeron durante los meses de la pasada campaña navideña dada la estacionalidad del producto, y es calificado por Impulsa como extraordinario, al producirse en un mes en el que se preveía incluso una desaceleración del gasto familiar en equipamiento tecnológico TDT por el efecto de las vacaciones de verano.

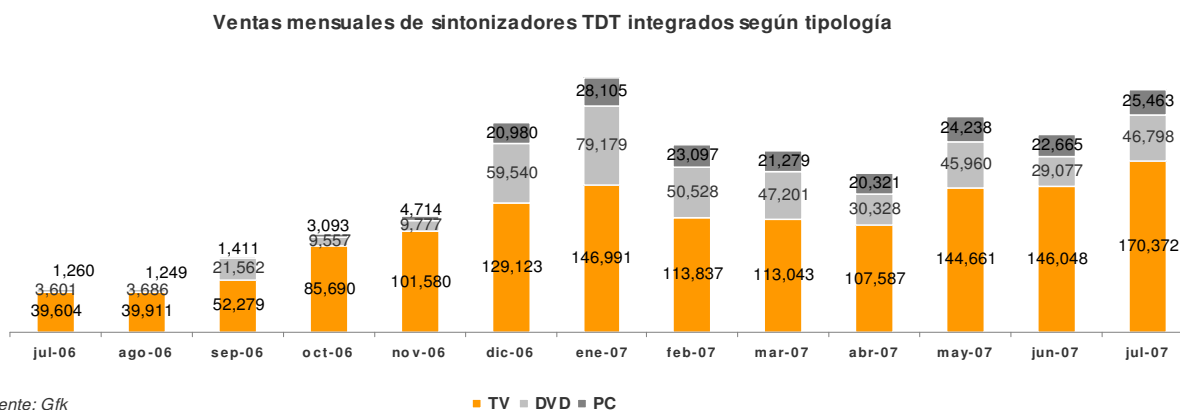
Y es que la adaptación de los hogares a la TDT sigue incrementándose ya que en los meses de junio y julio se han adquirido casi un 11% más de sintonizadores TDT que en los dos meses precedentes, abril y mayo.

Análisis de los sintonizadores TDT adquiridos (integrados y externos)



El número de sintonizadores TDT adquiridos en julio 2007 (371.694 unidades) es un 20,6% superior al de la media de los cinco meses anteriores (febrero-junio).

El 65% del total ventas equipos TDT del mes de julio 2007 (242.633 unidades) se corresponden con equipos integrados, siendo los televisores con TDT los que actúan como el motor del crecimiento del total ventas de sintonizadores TDT.



En los meses de junio y julio se han vendido 316.420 televisores con TDT, 40.306 más del total de los vendidos durante el periodo navideño.

Sin embargo, **las compras de estos equipos no siempre repercuten directamente en un aumento de la penetración de la TDT en los hogares** ya que, en algunos casos, estos televisores se ubican en viviendas situadas en zonas fuera de cobertura TDT o en edificios cuya antena colectiva todavía no haya sido aún adaptada. En este último caso, dicho hogar debería ponerse en contacto con su comunidad de vecinos, para promover la adaptación de la antena a la nueva tecnología.

Respecto al resto de equipos TDT integrados, en julio 2007 se han vendido 46.798 DVDs con sintonizador integrado y 25.463 tarjetas sintonizadoras TDT internas o externas para PC. Mirando a largo plazo, **estas dos tipologías mantienen un ritmo de ventas similar a los niveles medios alcanzados desde el espectacular crecimiento que se produjo en diciembre de 2006.**

El otro 35% de los sintonizadores TDT vendidos el último mes han sido descodificadores externos o no integrados, 129.060 unidades, cifra un 7,4% superior a la cifra promedio de ventas de esta tipología alcanzada los 5 meses anteriores. Sin embargo, **la tendencia en el último año en la venta de esta tipología de receptores TDT presenta estabilidad.**

Para avanzar en la digitalización definitiva de los televisores en los hogares españoles, **la venta de esta tipología de receptores TDT externos debería incrementarse, con el fin de que se adapten “todos” los televisores analógicos antes de abril de 2010, fecha del total apagado analógico, y que la adaptación no se haya producido tan sólo el “televisor principal del hogar”.**

Otro motivo de la importancia de que se incremente la venta de los descodificadores externos se debe a que no todos los hogares pueden permitirse en su economía

familiar que la adaptación a la TDT se realice mediante la compra de un nuevo televisor plano con TDT integrado que sustituya al actual de tubo analógico, ya que el coste de dicha adaptación es muy superior al de la compra de un descodificador externo. **El precio de los descodificadores externos para el hogar ha sido de 47,16€ en el último mes**, habiendo disminuido en un 41,4% desde que en noviembre de 2005 se produjo el relanzamiento de la TDT.

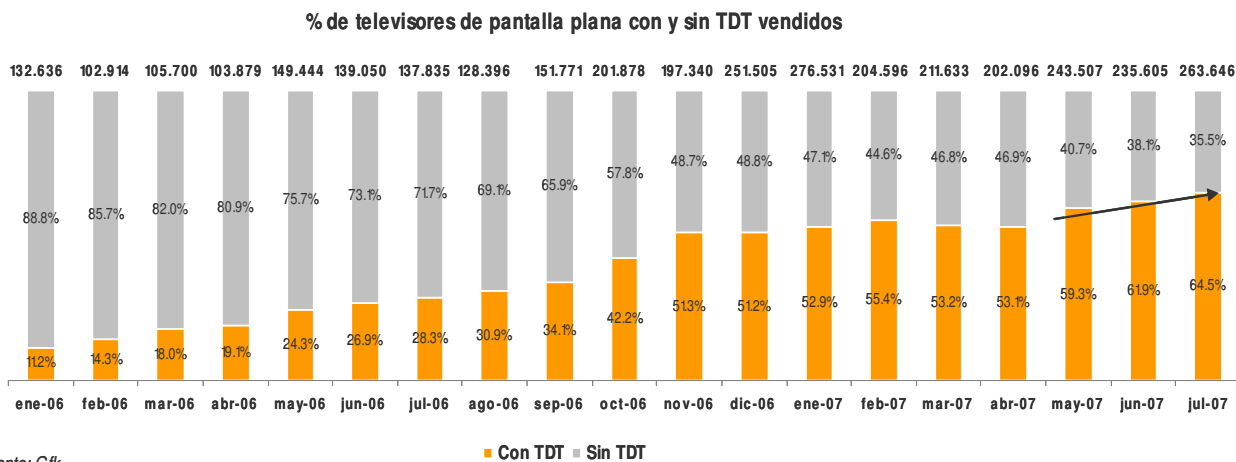
La mayor demanda de descodificadores externos **se ha concentrado en aquellos de menores prestaciones y menor precio**. De los 129.060 sintonizadores vendidos en julio 2007, únicamente 255 disponían de mhp para acceder a servicios interactivos, 1.241 se compraron con disco duro para grabar programas y 4.735 incorporaban 2 sintonizadores para poder ver y grabar canales diferentes simultáneamente. Son los llamados 'zappers' que sólo permiten acceder a los canales de televisión emitidos en TDT, los que en mayor medida se han adquirido tanto en julio como en todo el histórico de ventas hasta la fecha.

Es importante que los hogares, a la hora de comprar el descodificador externo TDT, se aseguren en el punto de venta de la calidad y garantía que les ofrecen.

Ventas de televisores con y sin TDT

En la evolución de la venta de televisores observamos que, aquellos adaptados a la recepción TDT, han pasado de representar el 4% en enero de 2006 al 48,7% en julio de 2007 (1 de cada 2), manteniendo un crecimiento mensual constante. Sin embargo, aún sigue siendo muy alto el porcentaje de televisores que se adquieren sin tecnología TDT integrada y que tendrán que ser adaptados con un descodificador externo en menos de 3 años, por lo que recomendamos a los consumidores que se informen adecuadamente en el punto de venta.

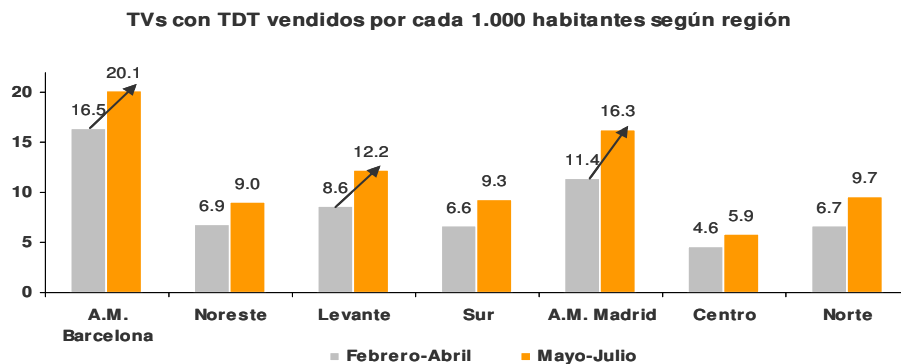
En julio de 2007, el porcentaje de televisores con TDT incorporado, se incrementa hasta el 64,5% si tomamos como referencia el mercado de los televisores de pantalla plana.



Fuente: Gfk

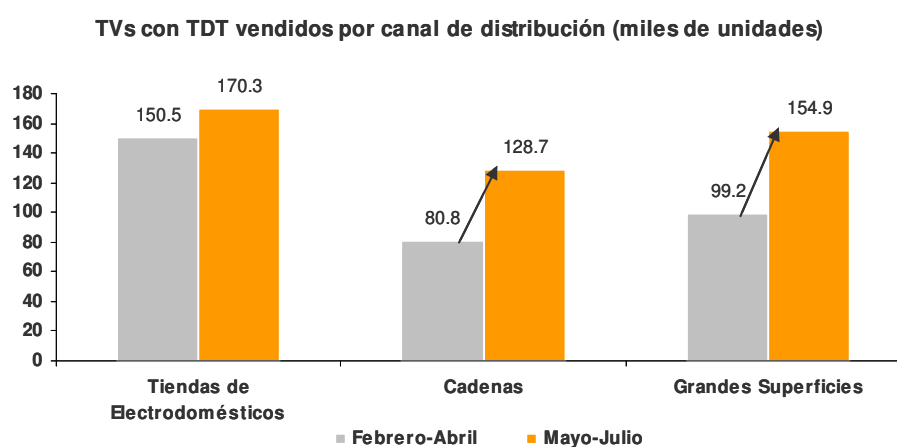
El crecimiento en las ventas de los televisores con TDT de pantalla plana tuvo un despegue de enero a noviembre de 2006 importante, que pareció estancarse en torno al 53% durante los 6 meses siguientes (de noviembre 2006 a abril 2007). Sin embargo, **desde mayo 2007 parece consolidarse de nuevo la tendencia creciente del porcentaje de los que se adhieren a la tecnología TDT.**

Aunque el crecimiento en la venta de televisores con TDT integrado ha sido generalizado en todas las regiones, **destacar la aportación de Levante y del Área Metropolitana de Madrid y Barcelona** en los últimos tres meses.



Fuente: Gfk

Atendiendo al lugar de compra y a pesar de que continúan siendo las Tiendas de Electrodomésticos² los establecimientos en los que en mayor medida se adquieren estos equipos y un canal en el que también continúan creciendo las ventas, **son las Grandes Superficies³ y las Cadenas⁴ las que han contribuido en mayor medida al crecimiento de las ventas de televisores con TDT en los tres últimos meses.**



Fuente: Gfk

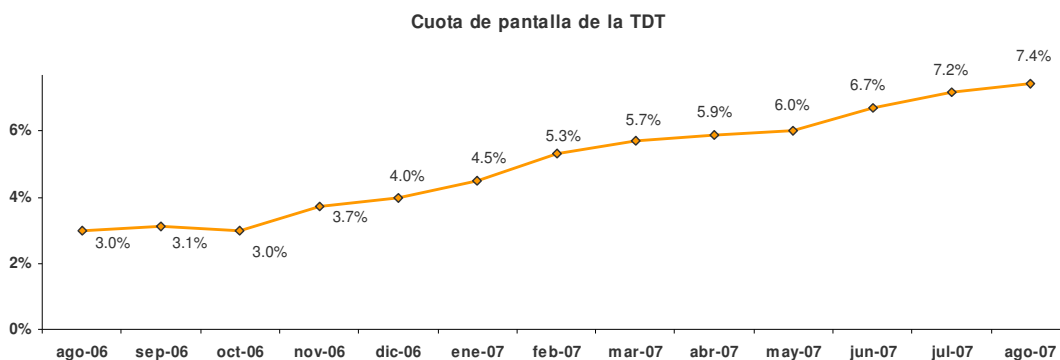
² Establecimiento detallista de electrodomésticos que puede pertenecer o no a una organización de compra a nivel nacional, regional o local.

³ Establecimiento de venta detallista con una amplia gama de productos organizada en diferentes departamentos.

⁴ 7 o más establecimientos pertenecientes a una misma empresa de Distribución que operan en más de una provincia y/o establecimientos con una superficie de venta superior a 1.500m² que se dedica a la venta de equipos de electrónica de consumo

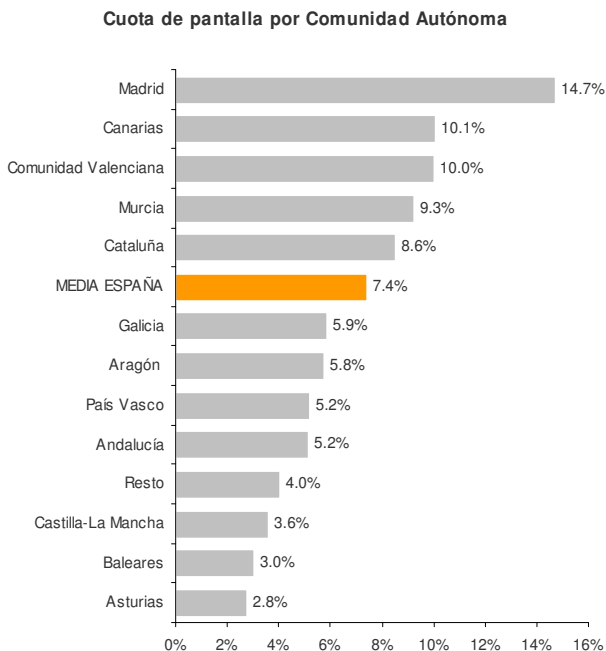
AUDIENCIAS TDT

La cuota de pantalla de la TDT no ha dejado de crecer a lo largo del verano pese a la fuerte reducción del consumo de televisión. **Agosto se cierra con un cuota del 7,4%, lo que supone prácticamente tres puntos más que en el arranque del año 2007.**



Fuente: Sofres

En términos netos de **consumo**, cada usuario de la TDT ha visto un promedio de **63 minutos diarios**.



Fuente: Sofres

En la Comunidad de Madrid la cuota de la TDT alcanza la cifra récord del 14,7%, tras un crecimiento mensual de nueve décimas. Es decir, en este territorio se duplica el promedio nacional.

Las Comunidades de Valencia (10,0%) y Canarias (10,1%) igualan o superan por primera vez

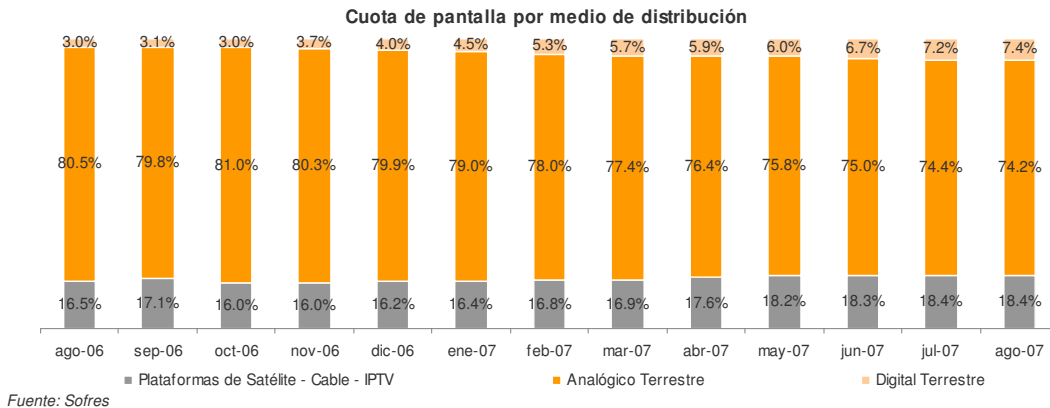
la cifra del 10% de cuota para la TDT.

Canarias es además una de las Comunidades con mayor incremento mensual de la cuota de pantalla digital, con un aumento de 1,2 puntos con respecto al mes anterior.

El mayor incremento mensual corresponde, sin embargo, a Murcia, donde la cuota de la TDT pasa desde el 6,5% en julio al 9,3% en agosto.

Los sistemas multicanal continúan su aumento

Las plataformas multicanal de pago mantienen en agosto su cuota de mercado en el 18,4%, por lo que la erosión de la televisión analógica se concentra en el efecto de la TDT. La televisión analógica pierde dos décimas y se sitúa ya, en un nuevo mínimo histórico, en el 74,2% de la audiencia total en el país.

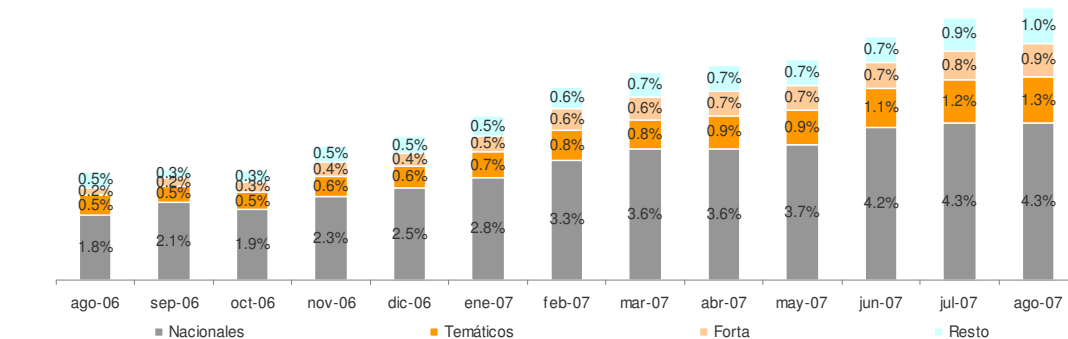


Canales generalistas vs. temáticos

El incremento de la TDT en agosto se basa, de forma inusual, no en la evolución de los canales generalistas nacionales, que se mantienen en los mismos 4,3 puntos de cuota que en el mes de julio, sino en el resto de tipologías.

De este modo, tanto **los canales temáticos, como los autonómicos y los englobados en el grupo resto, crecen en una décima cada uno.**

Cuota de pantalla por medio de distribución



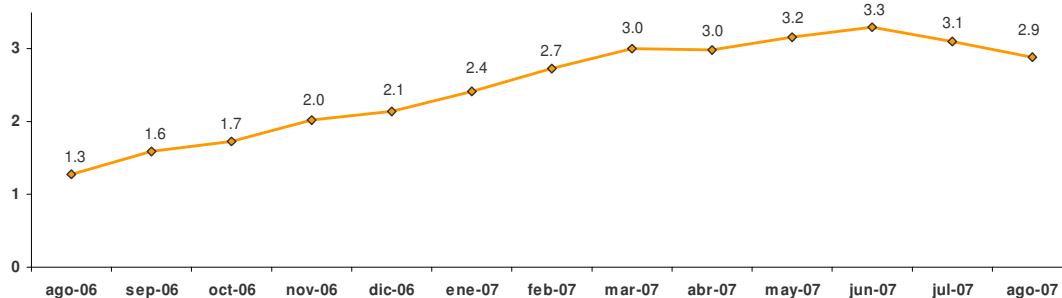
Fuente: Sofres

Sin embargo los canales nacionales, con un 57,9% de toda la audiencia en TDT, siguen siendo con claridad las opciones preferidas por la audiencia de la nueva televisión digital.

El verano baja de 3 millones la cifra diaria de contacto

El contacto medio diario retrocede hasta los 2,9 millones de individuos, en consonancia con los hábitos de los espectadores durante el verano.

Contacto medio diario con la TDT (millones de individuos)



Fuente: Sofres

Sin embargo, algunas Comunidades presentan ligeros incrementos del contacto con la TDT en agosto: tal es el caso de Andalucía, Canarias, Galicia y Murcia.

VALORACIÓN DE LOS CIUDADANOS DE LA TDT

Desde el pasado mes de abril de 2007 y coincidiendo con la segunda ola del Estudio General de Medios, Impulsa TDT ha puesto en marcha un estudio cuantitativo dirigido a los hogares e individuos españoles, a través de una encuesta telefónica.

El objetivo de la encuesta es conocer la percepción de la Televisión Digital Terrestre entre usuarios y no usuarios, siendo el único requisito de los encuestados el “ser conocedores” de esta tecnología.

La población de este estudio toma en consideración a mayores de 18 años y residentes en todo el ámbito nacional. La muestra tiene en cuenta tanto a hogares con teléfonos fijos como a individuos que disponen únicamente de teléfono móvil, para dar consistencia al espectro poblacional más representativo y consta de un total de 3.000 encuestas por oleada. El trabajo de campo ha sido realizado por el instituto Random contando con la intermediación del AIMC tanto en las bases teóricas como en la ejecución del campo. La encuesta telefónica valora indicadores tales conocimiento de la TDT y apagado analógico, valoración, satisfacción, intención de adaptación a los no usuarios, etc. sobre los que se será posible un seguimiento dado el carácter ‘tracking’ del estudio. En este informe se presentan algunos de los resultados obtenidos en la primera oleada del 2007, realizada entre Mayo y Junio de 2007.

Nivel de Conocimiento de la TDT y del Apagado Analógico

El 81,5% de los españoles declaran tener conocimiento de la TDT, mientras que el porcentaje se reduce a la mitad cuando preguntamos sobre el ‘Apagón de la televisión analógica’ (40,3%).

Analizando ambas cuestiones por género, observamos que **el grado de conocimiento es superior en hombres que en mujeres**, tanto en nociones

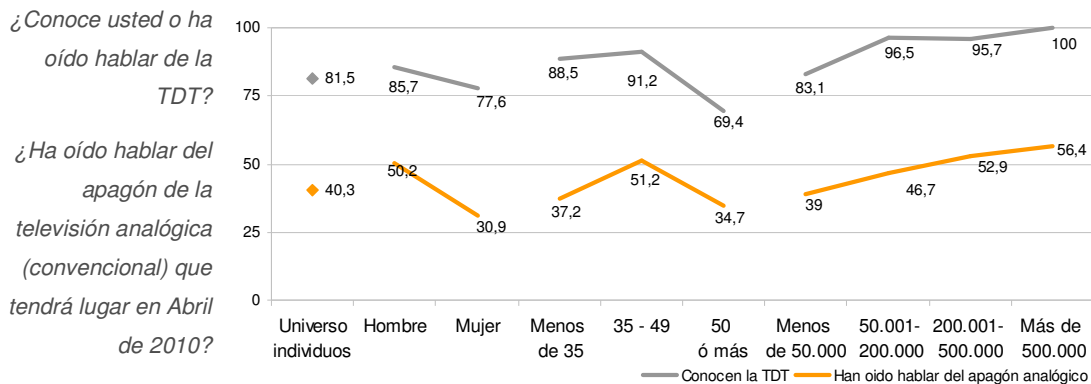
generales de la TDT, cómo en el tema particular del apagón analógico. En concreto, mientras que la mitad de los encuestados dicen conocer este término, sólo el 30,9% de las mujeres encuestadas reconocen haber oído hablar sobre él.

La franja de edad comprendida entre los 35 y los 49 años, destaca cómo la que más conocimientos tienen acerca de la TDT. **En el segmento más juvenil, que engloba desde los 18 hasta los 35 años, han oído hablar de la tecnología en un 88,5%, aunque el apagón analógico es un tema menos consolidado (un 65,3%) entre los jóvenes encuestados.** El grupo de edad más adulto, mayores de 50 años, es el que mayor grado de desconocimiento presenta ante la TDT, aunque casi las tres cuartas partes de la población ya afirman saber qué es la televisión digital terrestre, y la cifra se reduce a un 34,7% cuándo hablamos del cese de la televisión analógica.

En las grandes urbes (poblaciones con más de 500.000 habitantes), el conocimiento general es del 100% y cerca de un 60% dicen saber en que consiste el apagón analógico. Estos porcentajes van disminuyendo de manera escalonada según nos acercamos a poblaciones más pequeñas; así, en poblaciones con menos de 50.000 habitantes la notoriedad de la TDT se reduce hasta el 83,1% y con respecto al apagón la cifra desciende hasta un 39% de sus habitantes.

Base: Total Individuos de cada segmento. Conocen y no conocen

Conocimiento de la TDT y del apagón analógico, según características del individuo.



Satisfacción global de la TDT entre los que ya la usan

Los españoles que ya disponen de TDT valoran el grado de satisfacción con un notable (7 puntos en la escala del 1 al 10). Además, un 26,9% de los encuestados están plenamente satisfechos con la tecnología digital en televisión.

Los hogares que mejor puntuación dan a la TDT son los formados por tres o más de tres miembros (7,2). Los hogares formados por dos personas evalúan con una nota media de 7 puntos, y entre en este conjunto un 30,8% declaran estar plenamente satisfechos (puntuaciones de 9 y 10) con la TDT. Los formados por una única persona son los que menos satisfacción manifiestan (6,7).

Los hogares sin Internet valoran de forma más positiva la TDT, que los que disponen de esta conexión. El porcentaje de los muy satisfechos desciende en un 16,6% en los hogares equipados con Internet.

El estatus social es el más discriminante pues se observa que las clases sociales media- baja y baja suben la nota media a la TDT hasta 7,7 y el 40% de ellos se sienten plenamente satisfechos. Por el contrario, los hogares de clase alta

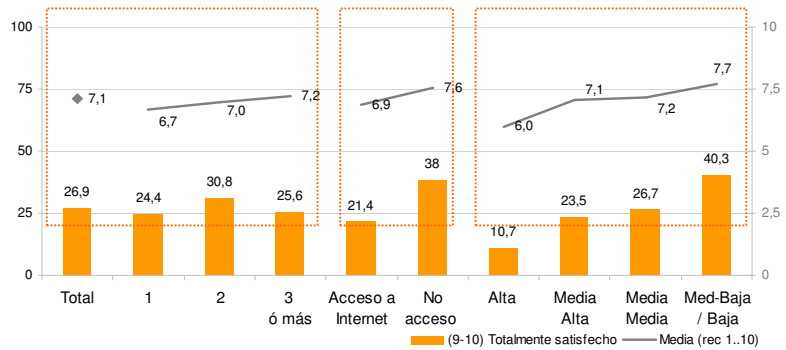
puntúan con un 6 su satisfacción con la TDT y el porcentaje de los plenamente satisfechos desciende hasta el 10,7%.

Base: Ven TDT

Total individuos.

En general, ¿Hasta qué punto está usted satisfecho con la nueva Televisión Digital Terrestre (TDT)?; conteste, por favor, utilizando una escala del 1 al 10, donde 1 es "nada satisfecho" y 10 es "totalmente satisfecho"?

Satisfacción global con la TDT



¿Recomiendan los que ya utilizan la TDT a familiares y amigos?

Otro indicativo referente a la satisfacción de los usuarios es que la gran mayoría de los españoles que ya disponen de TDT recomendaría esta tecnología a terceros. En consonancia con la puntuación que dan a la TDT, los hogares formados por 3 o más miembros son los que más recomendarían (84,7%). En contraposición, los unipersonales son más reacios a la recomendación; aún así el 75% de los encuestados que viven solos, se manifiestan a favor de la implantación de la TDT entre sus conocidos.

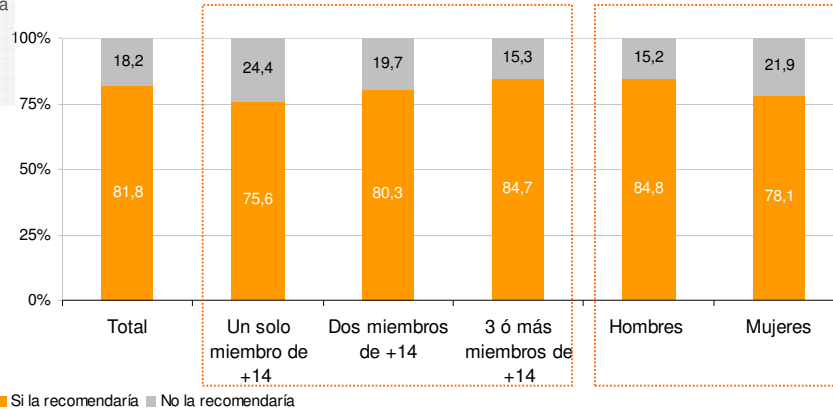
Las mujeres recomiendan la TDT en menor medida que el sector masculino, de los cuales el 84,8% no duda en aconsejar su instalación y uso.

Recomendación de la TDT, según características del hogar

Base: Pueden ver TDT

Total Individuos de cada segmento.

¿Recomendaría a un amigo o familiar que no se esperase hasta el año 2010 (fecha del apagón analógico) para incorporar el servicio en su hogar?



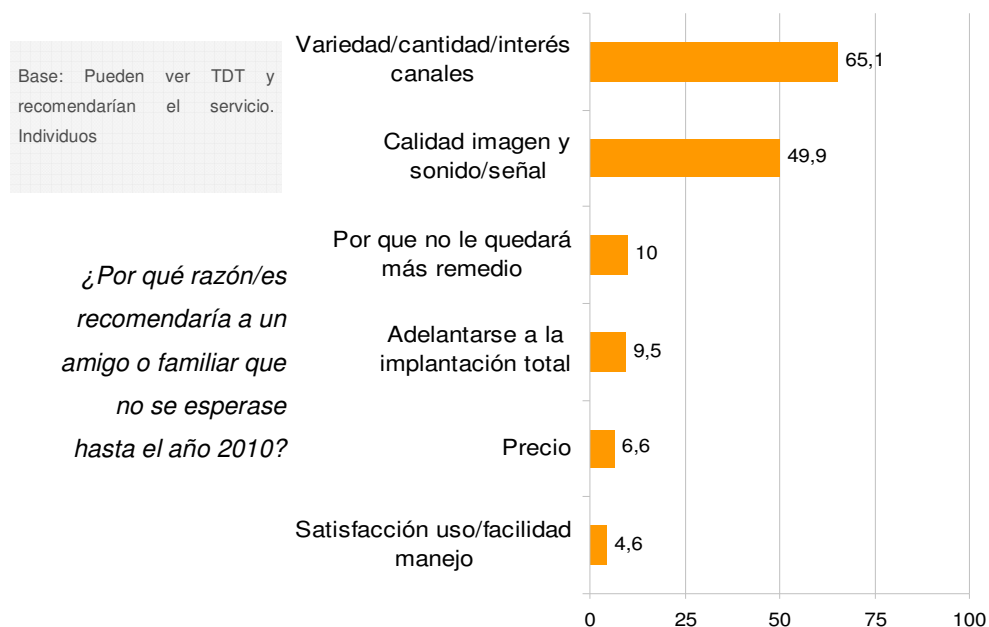
Principales motivos para recomendar la TDT

El mayor número de canales de acceso gratuito, es primer argumento para recomendar la TDT entre los usuarios según la encuesta realizada en el segundo trimestre del año, siendo el 65,1% de los usuarios los que destacan factores como la mayor oferta de contenidos y el interés particular de los diferentes canales TDT temáticos.

Otra de las principales causas de satisfacción que recalcan los usuarios al recomendar la TDT es la mejora tecnológica, que se traduce en un aumento de la calidad de imagen y sonido. 1 de cada 2 personas de los que recomendarían la TDT destacan este factor diferencial como relevante para la incorporación a la televisión digital terrestre.

En proporciones menores destacan otros argumentos, el 10% apuntan al apagón analógico como acción inevitable, y otro 10% de los usuarios manifiestan la ventaja que supone adaptarse antes de la implantación total.

Razones para recomendar la TDT



Intención de adaptación a la TDT entre los no usuarios

Un 24% de los españoles que actualmente no tienen la TDT declaran intención de tenerla próximamente, según la encuesta realizada por el instituto Random. De este porcentaje el 10% declara su intención de realizar la operación antes de 3 meses, en un plazo intermedio de 3 meses a un año han pensado en incorporarse un 11,7 % de la población y cerca de un 5,0% pospone la adaptación a un plazo de tiempo más largo, superior a 12 meses.

SEGUIMIENTO EUROPEO

Según CSA, **la cobertura TDT en Francia** se ha incrementado en julio de 2007 hasta alcanzar el 70% de la población metropolitana y **está previsto que alcance el 85% a finales de este mismo año, igualando a la cobertura española**. Por otra parte, la audiencia de los canales gratuitos a través de televisión digital terrestre, alcanzó en junio un 6,3%. **El dato de audiencia francés es ligeramente inferior al español** que fue de 6,7% en dicho mes.

En **Italia** DGTVi ha publicado el dato de venta de sintonizadores TDT del mes de junio. En dicho mes, se habían vendido **5,5 millones de sintonizadores TDT**, de los cuales 4,9 millones correspondían a descodificadores externos. El elemento diferencial con el caso español es que el 96,2% de los descodificadores vendidos llevan incorporado “mhp”, es decir tienen capacidad de utilizar los servicios interactivos. Por otra parte, **la RAI recibió una ayuda** de 33 millones de euros del Ministero delle Comunicazioni **para aumentar la cobertura de los canales TDT públicos nacionales hasta el 85% de la población** antes de final de año.

El Reino Unido continúa liderando el proceso de transición a la televisión digital en Europa. Hasta marzo de 2007 se habían vendido 18,4 millones de sintonizadores TDT y **la penetración ha crecido hasta el 46,4% de los hogares británicos**.

CONCLUSIONES Y VALORACION

La valoración a cierre de agosto de 2007, que desde Impulsa TDT hacemos del proceso de adaptación a la Televisión Digital Terrestre cuando quedan menos de 950 días para el llamado “Apagón Analógico”, es positiva.

Sin embargo, **hay que seguir informando a la población de las ventajas de la nueva tecnología** (más canales gratuitos con mejor calidad de imagen y sonido) e incidir en **la fecha del próximo apagado analógico**, ya que tan sólo 1 de cada 2 individuos han oído hablar de ello, y es importante que se divulgue que la TDT no será opcional, sino **la única señal de televisión gratuita desde el próximo abril de 2010**. También hay que informar a los colectivos de Presidentes de Comunidades de Vecinos sobre **la importancia de adaptar las antenas colectivas**, paso imprescindible en edificios cuya construcción sea anterior al 2001, para lo cual Impulsa TDT está realizando una fuerte campaña en la actualidad a nivel nacional.

El progreso de la penetración de la TDT también dependerá de los contenidos diferenciales que ofrezcan los radiodifusores así como de la ampliación de **la cobertura de la señal TDT** (actualmente en un 85%), según las fases establecidas en el RD 920/2006 a las zonas no cubiertas.

Por su parte los hogares tendrán que adaptar sus televisores analógicos **adquiriendo los descodificadores externos que permitan la recepción de la señal TDT en “todos” sus televisores analógicos actuales**, no sólo en el televisor principal del hogar, **o sustituyéndolos por televisores que incorporen dicha tecnología de una forma integrada**, siendo la primera opción mucho más económica que la segunda. Además, será necesaria una evolución progresiva del consumo de la televisión a través de los canales analógicos hacia **su consumo en TDT (actualmente de 63 minutos diarios)**, puesto que actualmente conviven en “simulcast” la TDT y la señal analógica, circunstancia que finalizará a partir de abril de 2010, donde la única señal gratuita de televisión será la TDT.

Desde Impulsa TDT presagiamos un importante aumento en la penetración de TDT en los hogares en la tercera oleada del EGM de 2007 (el próximo diciembre 2007) dado el reciente incremento de la cobertura del 80 al 85% de la población y que permite a más hogares el acceso y por tanto la posibilidad de adaptarse a la nueva tecnología Digital Terrestre, así como el incremento constante que se ha producido en los últimos meses en la adquisición de equipos TDT, principalmente por la compra de televisores planos que incorporan el sintonizador TDT, según los datos proporcionados por GfK.

Desde Impulsa TDT así como sus asociados seguimos trabajando en el desarrollo de nuevas acciones de comunicación y promoción en torno a la Tecnología Digital terrestre con el fin de continuar promoviendo su desarrollo y expansión.

Documento elaborado con datos de Abertis Telecom, Gfk, Sofres, AIMC y Random;

y la colaboración de Doxa Consulting y Corporación Multimedia